



BEST-PRACTICE BEISPIEL **FLUKTUATIONSPROGNOSE**



business
beat

| Your People & Culture Company

INHALT

Als People & Culture Company unterstützt Business Beat Unternehmen dabei, MitarbeiterInnen zu binden, Fluktuation zu senken und Potentiale zu fördern. Das Team aus HR-Profis und Arbeitspsychologen beschäftigt sich täglich mit den Herausforderungen von Unternehmen. Darauf aufbauend entwickelt Business Beat Strategien, um die Mitarbeiterzufriedenheit zu steigern und langfristig eine attraktive Unternehmenskultur zu formen.

Mit einem Best-Practice Beispiel und einer Schritt-für-Schritt-Anleitung, zeigen wir dir, wie du die Stimmung in deinem Unternehmen messbar machen kannst. So kannst du Herausforderungen datenbasiert identifizieren und dadurch frühzeitig auf eine mögliche Fluktuation einwirken.

#1 Mitarbeiterfluktuation	S.2
#4 Best-Practice Beispiel	S.3
#2 Schritt-für-Schritt-Anleitung Puls-Befragung	S.6

Diese TOP-Arbeitgeber arbeiten mit Business Beat



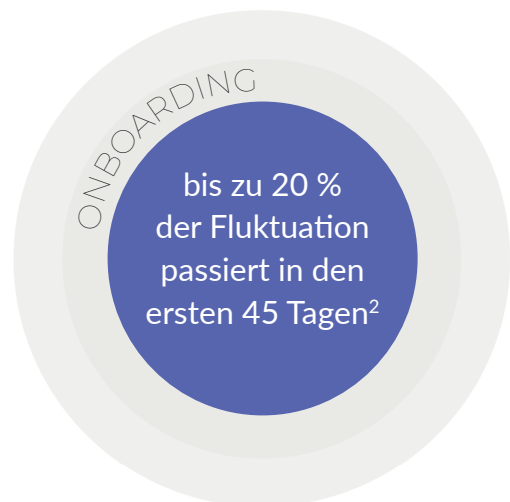
#1 FLUKTUATION

Fluktuation ist eine kostspielige Angelegenheit. Die durchschnittlichen Kosten liegen bei € 14.900 pro Stelle und sind mit der Anzahl der notwendigen Nachbesetzungen zu multiplizieren.¹ Und das betrifft nur die monetären Kosten. Jede Kündigung beeinflusst die Produktivität, den Teamspirit und auch die Belastung der restlichen Belegschaft.

Genau hier setzt Business Beat an. Mit regelmäßigen Puls-Befragungen kannst du Herausforderungen und Fluktuationsprognosen in deinem Unternehmen ermitteln. Die Software dient dabei als Schaltzentrale deiner Unternehmenskultur und unterstützt dich bei der Gestaltung einer eindrucksvollen Employee Experience.

Reduzierung von Fluktuation führt zu Minimierung von:

- ✓ Produktivitätsverlust
- ✓ Recruitingkosten
- ✓ Unruhe in den Teams
- ✓ Onboardingkosten



In einem Best-Practice Beispiel zeigen wir dir, wie man mithilfe gezielter Fragestellungen die Fluktuation in Unternehmen sichtbar reduzieren kann, und somit einhergehende Produktivitätseinbußen und HR-Kosten nachhaltig senkt.

¹ Fluktuationsstudie, Deloitte (2019)

² Michelle Smith, Vice president of Marketing for O.C. Tanner

#2 BEST-PRACTICE BEISPIEL

FLUKTUATION

AUSGANGSSITUATION

Eine Hotelgruppe mit zahlreichen Standorten steht vor der Herausforderung, oft kurzfristig MitarbeiterInnen das Unternehmen überraschend verlassen. Zielsetzung ist es nun, durch regelmäßige Prognosen mögliche Fluktuationen in ihren Hotels und Abteilungen zu identifizieren. Dabei soll nicht nur frühzeitig erkannt werden, wo Personalbedarf entsteht, sondern auch wechselwilligen Mitarbeitenden die Möglichkeit aufgezeigt werden, innerhalb der Hotelgruppe an andere Standorte zu wechseln, um den Verlust von Mitarbeitenden und Know-how zu minimieren.

UMSETZUNG

Das Projekt umfasst quartalsweise Puls-Befragungen, die ein Stimmungsbarometer und Fragen zur Wechselbereitschaft beinhalten. Basierend auf den Ergebnissen dieser Befragungen werden Fluktuationsprognosen erstellt. Einerseits kann damit einem akuten Handlungsbedarf im Bereich Recruiting möglichst vorgebeugt werden in den verschiedenen Teams zu identifizieren. Andererseits wird durch das qualitative Feedback der Mitarbeitenden Möglichkeiten aufgezeigt, wie etwaige Probleme in einzelnen Teams zielgerichtet gelöst werden könnten, um die Fluktuation so gering wie möglich zu halten.

RESULTATE

Die Analyse und Individualisierung des Stärken/Schwächen-Profiles gelingt es dem Unternehmen, seine Arbeitgebermarke nach außen hin anzupassen und sich gegenüber der Konkurrenz in der Region zu differenzieren. Die bestehenden Mitarbeiter werden als Promotoren für das Unternehmen aktiviert und tragen dazu bei, die Attraktivität des Arbeitgebers zu steigern. Mit einer halbjährlichen Befragung wird ein kontinuierlicher Abgleich sichergestellt, um auf Veränderungen im Mitarbeiterfeedback reagieren zu können und die Mitarbeiterbindung langfristig zu stärken.



FLUKTUATIONSPROGNOSE

- ✓ In Kombination mit Stimmungsbarometer sind treffsichere Fluktuationsprognosen möglich
- ✓ Daten können z.B. nach Abteilungen oder Standorten ausgewertet werden
- ✓ Durch Angabe der Gründe können zielgerichtete Maßnahmen gesetzt werden

business beat

Frage 1
Denkst du daran, das Unternehmen zu verlassen?

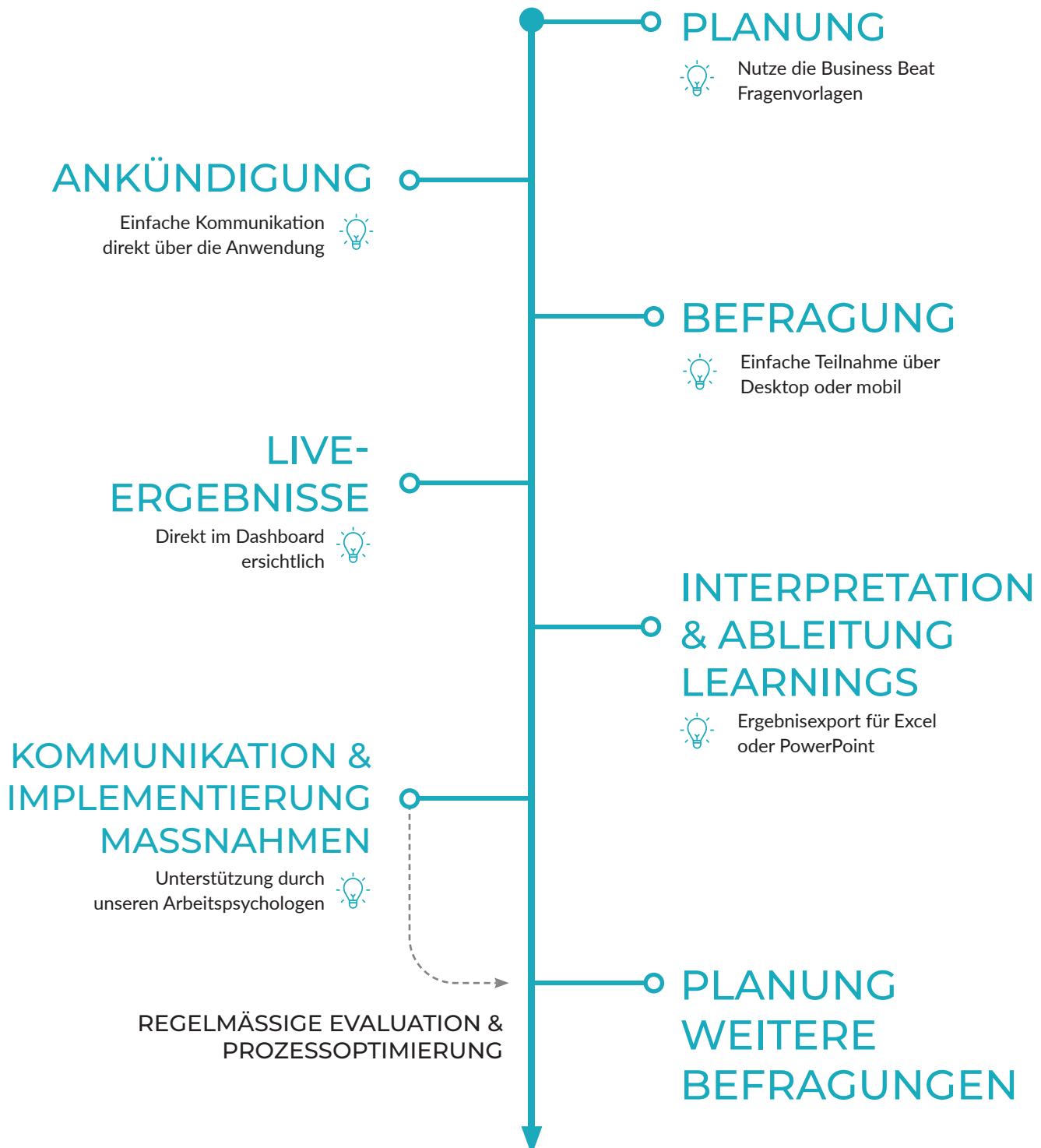
WEITER

business beat

Frage 2
Was sind deine Gründe dafür?

WEITER

#3 SCHRITT-FÜR-SCHRITT-ANLEITUNG PULS-BEFRAUUNG



BIST DU BEREIT DURCHZUSTARTEN?

Wähle ein Datum aus

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			



**Buch dir online einen
kostenlosen Termin und
lass uns austauschen.**

Telefon: +43 512 387 064

oder +49 69 808 837 25

E-Mail: info@business-beat.com

business-beat.com/termin

